

Pohjois-Savon Matkailun uutiskirje 4 /2025

Nyt varataan kesän matkat maailmalta!

Kansainväliset vapaa-ajan matkailijat varaavat kesälomat Suomeen alle 3 kk ennen tuloa. Juuri nyt on siis se aika, jolloin kannattaa tarkistaa oman tuotteen saatavuus kaikissa myyntikanavissa ja miettiä oma näkyvyys instassa, tiktokissa, youtubessa jne.

Visit Finlandin tutkimuksen mukaan yli 80 % matkailijoista hakee tietoa matkakohteesta, elämyksistä ja matkapaketeista erilaisista online-kanavista. On siis erittäin tärkeää, että olemme löydettävissä ja ostettavissa asiakkaan digitaalisen asiakaspolun jokaisessa vaiheessa.



1000 lakes workshop Savonlinnassa

Lähes 30 ostajaa Euroopasta tutustui Järvi-Suomen alueeseen ja meidän matkailullisiin helmiin Savonlinnassa kuluneen viikon aikana. Meidän aluetta edusti tapahtumassa Metsäkartanon Jari, PeeÄssän Kirsi, Tahkon Sanna ja Iisalmi & tienoon Kirsi.

Kiinnostus alueeseemme on huima ja tapahtumaa edelsi tutustumismatkat, joten jokainen osallistuja sai omin silmin nähdä ja kokea meidän upean keväisen luonnon ja aidon matkailullisen tarjonnan. Myyntitapahtumassa keskityttiin omien tuotekokonaisuuksien esittelyyn ja kaupallistamiseen. Paljon kysyttiin yksittäisten matkailijoiden matkaohjelmia, ns. takuulähtöjä ja uniikkeja vierailukohteita. Myös jotain ryhmämatkajärjestäjiä oli mukana, ja heidän kanssa käytiin alustavia keskusteluja kaudesta 2026/ 2027. Pitkäjänteistä tekemistä siis ja paljon vielä tuotteistusta tehtävä, jotta saamme aluetta monipuolisesti esille.



Kasvuohjelma KV- matkailua pi- ristämään

Visit Finland sai lähes kolmen miljoonan euron arvoisen rahoituksen Itäisen Suomen matkailun kehittämiseen. Ohjelma tukee alueen markkinointia, myynninedistämistä ja saavutettavuuden parantamista. Kasvuohjelman toimenpiteitä ovat mm. alueelliset tutustumismatkat, myyntitapahtumat kohdemarkkinoilla ja markkinointikampanjat.

Ohjelmassa keskitytään myös alueen kilpailukyvyyn kasvattamiseen kestävän matkailun tuotekehitykseen avulla sekä järjestetään tutustumismatkoja alueelle sekä kansainväliselle medialle että matkanjärjestäjille.

Pohjois-Savon Matkailu koordinoi tätä tekemistä alueella yhdessä Visit Finlandin kanssa.

Loppuvuoden messutapahtumat

2-3/6 ETOA (european tour operators association) Workshop Lontoo

23/9 Sveitsin workshop

8-10/10 TTG Rimini, Italian suurin matkamessut

4-6/11 Lontoo WTM messut

12/11 Köln, Itäisen Suomen workshop

13/11 Amsterdam, Itäisen Suomen workshop

Myynninedistämisen polku- seminaari

Visit Finland järjestää Myynninedistämisen polku- seminaarin alueellamme. Seminaarin keskiössä on myynnin vauhdittaminen alueelle, mutta samalla kuullaan myös terveisiä markkinoilta matkanjärjestäjä puheenvuoron aikana.

Kaksi samansisältöistä seminaaria järjestetään Kajaanissa ke 10/9 ja Mikkeliä to 11/9. Seminaari on klo 10-17 ja ilmoittautumislinkin lähetän teille hieman myöhemmin.

Laita kuitenkin jo nyt päivästä toinen kalenteriisi, sillä päivä tulee olemaan todella informatiivinen ja mielenkiintoinen.



STF sertifikaatti matkakohteelle

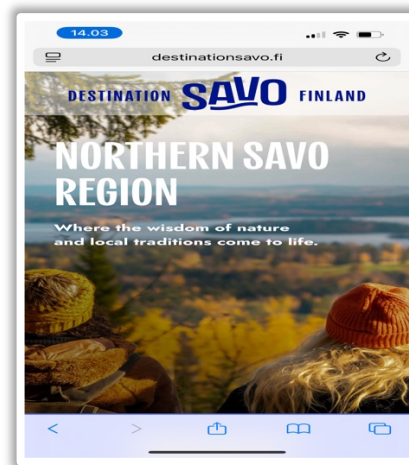
Visit Finland järjestää ilmaisia yhden tunnin mittaisia STF- tukiklinikoita niille yrityksille, jotka kaipaavat vertaistukea, käytännön neuvoja ja vastauksia kysymyksiin liittyen STF- sertifiointiin. Klinikat on joka toinen torstai klo 9-10. Lisätietoa klinikoista ja STF- kyselystä tämän uutiskirjeen kanssa tuleessa infopakettissa.

Destination Savo myynnintu- kimateriaali

Jos kaipaatte oman tekemisenne tueksi, alueel-
lista esittelyä (power point), videota tai esim. his-
sipuhetta niin olettehan yhteydessä. Kaikki se
myynnillinen materiaali mitä minulla on, on myös
teidän käytettävissä asiakastapaamisissa ja myyn-
titapahtumissa.

Niin ja ei unohdeta Destination Savo huppareita,
niitäkin on saatavilla hintaan 35 € / kpl.

Tässä linkki meidän alueen youtube videoon ja
käy myös kurkkaamassa meidän alueen nettisi-
vut.... hyvin pienesti lähdimme liikkeelle ja sivusto
jalostuu tulevien viikkojen / kuukausien aikana
mutta nyt ainakin sivu on löydettävissä ☺



<https://www.youtube.com/watch?v=m7uJQ5E3vVI>

Tuotteita ja elämyksiä, niitä tarvitaan lisää!

Haastan kaikki näin kesän kynnyksellä pohtimaan
alueellisia tuotteita, niitä autenttista elämyksiä ja
sitä savolaisuuden sydäntä mikä voidaan pake-
toida ja myydä asiakkaalle. Onko se autenttinen
saunatuote vai kenties retki puolukkametsään,
jonka päätteeksi leivotaan piirakka ja juodaan
kupposet kahvia?

Matkailutuotteen ideointi ei siis aina vaadi rahal-
lista panostusta, se on yleensä enemmän vilkkaan
mielikuvituksen tulosta ja rohkeutta kokeilla.
Matkailijat hakevat sisältörikkaita matkoja. Elä-
mykset eivät ole enää vain lisämauste- ne ratkai-
sevat minne kohteeseen asiakas päätyy!



Upeaa ja aurinkoista alkavaa kesää kaikille. Ollaan tuttuun tapaan matalalla kynnyksellä yhteyksissä ☺

Hanna

p.s uutiskirjeen kanssa myös viimeisin visitory raportit teille tiedoksi